

# 10 Fragen zum Ausklang



## Klangliche Geständnisse von Norman Bücher

Norman Bücher ist Extremsportler aus Leidenschaft. Mit 22 Jahren lief er seinen ersten Marathon, ein Jahr später zum ersten Mal die 100 Kilometer von Biel. Als 29-jähriger beendete er erfolgreich den anspruchsvollsten und längsten Extremberglauf in Europa, den Ultra-Trail du Mont-Blanc (166 Kilometer und 9.400 Höhenmeter). Seit über zehn Jahren läuft er Marathons und Ultramarathons und stellt sich den extremsten sportlichen Herausforderungen auf der ganzen Welt. Der diplomierte Betriebswirt versteht es aber auch, diesen einzigartigen Erfahrungsschatz mit Leidenschaft, Kompetenz und rhetorischem Geschick zu vermitteln. Mit seinen ebenso lehrreichen wie unterhaltsamen und zugleich bildgewaltigen Vorträgen schlägt Norman Bücher den Bogen von seiner sportlichen Welt zum Publikum und ist so zu einem gefragten Motivationsexperten geworden.

### IMPRESSUM

#### HERAUSGEBER:

Bose GmbH  
Geschäftsführer: Anton Schalkamp  
Max-Planck-Straße 36  
61381 Friedrichsdorf  
[www.bose.de](http://www.bose.de)

Tel.: +49 (0) 6172 / 71 04 - 0  
Fax: +49 (0) 6172 / 71 04 - 19  
Objektverantwortung:

Jürgen Imandt, Birgit Paff

#### PRODUKTINFORMATIONEN:

Tel.: 0800 / 26 73 - 111 (gebührenfrei)  
[www.bose.de](http://www.bose.de) und [m.bose.de](http://m.bose.de)

**Visions of Sound, Die Welt des Klangs** erscheint vierteljährlich in Deutsch.

ANZEIGEN: PremiumPark GmbH

#### VERLAG & REDAKTION:

PremiumPark GmbH  
Herzogparkstraße 1  
81679 München  
[www.premiumpark.de](http://www.premiumpark.de)  
Tel.: +49 (0) 89 / 800 320 70  
[info@premiumpark.de](mailto:info@premiumpark.de)

Gesamtleitung (V.i.S.d.P.):  
Klaus-Peter Bredschneider  
Chefredaktion: Andreas Günther

Fotos: Bose Corp., PremiumPark GmbH, Berlin Moscow, shutterstock.com, Marktoberdorf, Porsche, Wissen, XXXXXXXXXX Christian Frumolt

© Bose Corporation 2012. Patentrechte in den USA und anderen Ländern verliehen und/oder beantragt. Nachdruck, auch auszugsweise, nur mit schriftlicher Genehmigung des Herausgebers. Für unverlangt eingesandte Texte und Fotos wird keine Gewähr übernommen.

iPad, iPod, iPhone und iTunes sind Warenzeichen der Apple Inc. Die Wortmarke Bluetooth ist ein eingetragenes Warenzeichen der Bluetooth SIG, Inc. **REEBOCK!!!**

### 1 „Ohne Musik wäre das Leben ein Irrtum“, lehrte uns Friedrich Nietzsche. Wollen Sie widersprechen?

Musik bedeutet für mich Leben. Und Laufen ist wie Musik: emotional, inspirierend und motivierend.

### 2 Der wichtigste Sinn – sind Sie Augen- oder Ohren-Mensch?

Ohren-Mensch. Ein motivierender Rhythmus ist für mich enorm wichtig – bei meinen extremen Laufabenteuern, meinen Vorträgen und natürlich beim Musikhören.

### 3 Ihr stärkstes Klangerlebnis?

Als ich im Jahr 2007 mit „Conquest Of Paradise“ zum ersten Mal beim Ultra-Trail du Mont-Blanc (166 Kilometer und 9.400 Höhenmeter) in Chamonix ins Ziel kam.

### 4 Die drei größten Komponisten der Menschheitsgeschichte?

Mozart, Tschaikowski, Beethoven.

### 5 Drei CDs für die einsame Insel?

„Thriller“ von Michael Jackson, „Der Nussknacker“ von Pjotr Tschaikowski und „The Beatles“ von The Beatles.

### 6 Wo hören Sie am liebsten Musik?

Draußen in der Natur.

### 7 Was schätzen Sie bei Musikwiedergabe am meisten?

Wenn mir mein Bose Kopfhörer bei langen Läufen in anspruchsvollem Gelände hohen Tragekomfort und optimale Klangqualität bietet.

### 8 Was verabscheuen Sie bei schlechter Musikwiedergabe vor allem?

Dass die Freude und Motivation, die mir die Musik gibt, verloren geht. Deshalb achte ich bei meinen Vorträgen, die teilweise auch mit Musik unterlegt sind, immer auf eine bestmögliche Soundanlage im Saal.

### 9 Karl Lagerfeld besitzt 100 iPods. Auf wie viele Player haben Sie es gebracht?

Auf einen. Der ist aber fast immer und überall dabei.

### 10 Von Oscar Wilde erfahren wir: „Die Musik ist der vollkommenste Typus der Kunst: Sie kann ihr letztes Geheimnis nie enthüllen.“ Haben Sie das Geheimnis der Musik für sich gelüftet?

Kein Bild, kein Wort kann unser Herzen so sehr berühren wie die Musik.

**BOSE**  
Better sound through research®